



DPDgroup führte erste Gespräche mit Avery Dennison Graphics Solutions als es sein „DPDgroup Rebranding 2015-2017“-Projekt ins Leben rief, das die Fahrzeugflotte in ganz Europa betraf. Das Projekt war sehr umfangreich, umfasste es doch fast 30.000 Fahrzeuge und 4.500 Anhänger sowie einen Zeitraum von über drei Jahren.

Ein vollständiges Rebranding der europäischen DPDgroup-Flotte

DIE AUFGABE

DPD suchte nach einer Komplettlösung aus einer Hand. Man brauchte nicht nur Empfehlungen zu den praktikabelsten Produkten (zum richtigen Preis), sondern benötigte vor allem eine große Bandbreite an zusätzlichen Supportleistungen. Avery Dennison unterstützte die regionalen DPD-Geschäftsstellen in vielen Aspekten der Realisierung – nicht zuletzt in der Suche und Organisation spezialisierter Verarbeiter und Verkleber in ganz Europa.

DIE LÖSUNG

Avery Dennison schaffte es, alle benötigten Produkte ab Lager anzubieten, einschließlich der ICS-Systeme, die beste Grafiken auf der europaweiten DPDgroup-Flotte gewährleisten. Zur Betreuung gehörte die Beratung zu den geeignetsten Weiterverarbeitungstechniken sowie Empfehlungen im Rahmen des Colour Match Programms

von Avery Dennison zur Gewährleistung einer präzisen Wiedergabe des neuen DPDgroup-Markenlogos.

Sämtliches bereitgestelltes Material beinhaltet eine fünfjährige ICS-Platingarantie von Avery Dennison und gewährleistet Produkteigenschaften und lange Lebensdauer während des gesamten Servicezeitraums.

Der Vertrag wurde aufgrund der Höhe der Serviceleistungen des Gesamtpakets per Ausschreibung vergeben.

Die vom Technical Sales Team bereitgestellten Kenntnisse wurden zum großen Vorteil von DPD durch ein anerkanntes, europaweites, spezialisiertes Verarbeiter-/Verklebernetzwerk von Avery Dennison ergänzt.



Shaun Hobson, Sales Director bei Graphics Solutions Europe für Avery Dennison, bemerkte, dass ein vielseitig versiertes Avery Dennison Team zusammenarbeitete:

„Dies war in jeder Hinsicht ein enorm großes Projekt. Unsere Sales und Technical Specialists haben alle Hebel in Bewegung gesetzt, DPD richtig zu beraten und dem Unternehmen die beste Lösung zu bieten. Wir haben ebenfalls die Zusammenarbeit zwischen Verarbeitern und Anwendern in ganz Europa organisiert, um Terminen und Qualitätsansprüchen gerecht zu werden. Zudem haben wir ein Handbuch erstellt, mithilfe dessen Anwender alle für ein erfolgreiches Ergebnis wichtigen Produktionsschritte einsehen konnten.“



DPD-Flotte Bis 2014

DIE PRODUKTE

- > Robuste Siebdruckgrafik Avery Dennison 6903 mit Laminat (in einigen Ländern)
- > MPI Digital Cast mit Laminat (in anderen Ländern, je nach Weiterverarbeiter-Präferenz)
- > Avery Dennison 700 PF Serie

Erfolgsgeschichte: Modernisierung der DPD-Flotte



„Wir arbeiten auf dem gesamten Kontinent und brauchen einen Partner, der die Arbeitskulturen der verschiedenen Länder kennt und versteht. Avery Dennison verfügte sowohl über die Fähigkeit als auch das Engagement, das erforderlich war, um ein Programm dieses Ausmaßes umzusetzen. Wir sind mit der Zusammenarbeit des Unternehmens mit unseren regionalen Geschäftsstellen sehr zufrieden gewesen. Für uns war das ein besonders erfolgreiches Projekt.“

Jean-Claude Sonet, Customer Experience Communications Director, DPDgroup

HAFTUNGSAUSSCHLUSS - Alle Aussagen von Avery Dennison sowie alle technischen Daten und Empfehlungen basieren auf Tests, die als zuverlässig angesehen werden, es wird aber keinerlei Gewährleistung oder Garantie gegeben. Alle Avery Dennison Produkte werden unter der Annahme verkauft, dass der Käufer selber und unabhängig die Eignung eben dieser Produkte für seine Zwecke bestimmt und entschieden hat. Der Vertrieb von Avery Dennison Produkten unterliegt ausnahmslos den Allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen des Unternehmens, die Sie unter <http://terms.europe.averydennison.com> einsehen können.

©2016 Avery Dennison Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Avery Dennison und alle anderen Avery Dennison Marken, die hier vorliegende Publikation, ihr Inhalt, Produktnamen und -Codes sind Eigentum der Avery Dennison Corporation. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer. Diese Publikation darf zu anderen Zwecken als einer Vermarktung durch Avery Dennison weder als Ganzes noch in Teilen verwendet, kopiert oder reproduziert werden.

2016-11_17286DE