



50-jähriges Jubiläum – Porsche 911-Wrapping für einen Grand Prix

Vor kurzem feierte der erste Porsche 911 seinen 50. Geburtstag - eine wahre Ikone unter den Sportwagen, die erstmals in Frankfurt vorgestellt wurde. Der historische Grand Prix im niederländischen Zandvoort stellte eine perfekte Gelegenheit zum Feiern dar. Porsche plante eine Parade aus 911ern, angeführt von einem speziell folierten Fahrzeug, das auch als Safety Car (oder Pace Car) beim Rennen selbst eingesetzt wurde. Weitere sieben Wrapped Cars gingen zu Werbezwecken in die Ausstellungsräume bei den Händlern.

VinylTouch wurde von seinem Kunden (und Wrap Designer) Pon Porsche Import gebeten, das Fahrzeug-Wrapping zu übernehmen. Der Ausrüster führte zunächst einige Versuche und Tests durch und kam man zu der Feststellung, dass die zuerst getroffene Folienauswahl nicht ideal war. Nach Gesprächen mit Avery Dennison und deren ausgewählten Druckerei Bergslot entschied sich VinylTouch für die Bedruckung einer Avery Dennison-Folie und die Umsetzung mittels Avery Dennison MPI™ 1005 EA™ RS mit DOL 1460, um beste Ergebnisse zu gewährleisten.



RESPEKT VOR EINER IKONE

Nur wenige Autos wecken solche Emotionen wie ein Porsche 911. Das Modell wird jetzt in der siebten Generation gebaut, alle Original-Linien wurden jedoch so beibehalten, wie sie von Ferdinand Porsche damals zu Papier gebracht worden waren. Das Thema des Wrapping lautete daher "Die Zukunft der Tradition", und Priorität sowohl für Bergslot als auch VinylTouch war es daher, eine Design- und Applikationsqualität zu erzielen, die das reiche Porsche-Erbe respektieren würde.

DIE VORTEILE DES WRAPPING

Die acht 991 Porsche 911s VinylTouch übergebenen Modelle waren Original in acht unterschiedlichen Farben gehalten und stammten von acht verschiedenen Händlern. VinylTouch hatte gerade einmal eine Woche, um alle Fahrzeuge unter dem gleichen Design-Thema in ein weißes Gewand zu kleiden. Ein schnelles und reibungsloses Entfernen der Folie war daher höchste Priorität, so dass die Autohäuser nach der Rückführung über jungfräuliche Fahrzeuge verfügen konnten. Vor dem „Unwrapping“ wurden die Fahrzeuge in den größten Schauräumen von Porsche in den Niederlanden ausgestellt: Amsterdam, Enschede, Eindhoven, Groningen, Heteren, Leusden und Rotterdam.

DIE VORTEILE VON AVERY DENNISON

MPI™ 1005 SC EA™ RS

Mit gerade einmal fünf Arbeitstagen bis zum Abschluss des Projektes stellte eine schnelle und zuverlässige Applikation größte Priorität dar. Rob Siemerink, Geschäftsführer und kommerzieller Leiter von VinylTouch, erklärte, dass die anfänglichen Gespräche mit Avery Dennison und die Versuche bei Bergslot wichtige Schritte waren, bei denen sich bestätigte, dass MPI™ 1005 SC EA™ RS das beste Material für den Job war: "Wir benötigten Materialien, die nicht zu aggressiv oder hart für eine Repositionierung waren, und die Easy Apply RS-Technologie verlieh MPI™ 1005 SC EA™ RS einen definitiven Vorteil. Beim Auftrag der Grafiken verfügten wir über höchste Repositionierungseigenschaften und Gleitfähigkeit sowie herausragende Air Egress-Eigenschaften, so dass Luftblasen kein Problem darstellten. Dies resultierte in einem größeren Vertrauen unsererseits, den Auftrag abschließen und ein Ergebnis abliefern zu können, das wirklich Werksqualität besaß."

* Bedruckt und laminiert, je nach Farbtyp

** Für die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des ICS-Garantieprogramms siehe unter graphics.averydennison.eu.

SCHLÜSSELVORTEILE VON AVERY DENNISON

MPI™ 1005 SC EA™ RS:

- > Herausragende 3D-Eigenschaften
- > Fantastische Druckqualität mit Latex-, UV-, Lösemittel- und Eco-Lösemittelfarben;
- > Maximaler Haltbarkeit im Außenbereich bis zu fünf Jahren bedruckt* und zehn Jahren unbedruckt
- > Hervorragende glänzende und matte Oberflächen, bei denen die Drucke hervorstechen
- > Schnellere und einfachere Installation dank Avery Dennison Easy Apply RS-Technologie
- > ICS-Garantieprogramm für sorgenfreie Inanspruchnahme**

Nachdem die Fahrzeuge in den größten niederländischen Porsche-Schauräumen ausgestellt worden waren, erhielten Porsche und VinylTouch verschiedene Anfragen von Kunden, die ihre Fahrzeuge ebenfalls folieren möchten.

Weitere Einzelheiten zu Avery Dennison-Folien finden Sie unter graphics.averydennison.eu.

